



แผนการจัดการเรียนรู้เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะอยู่อย่างพอเพียง
กลุ่มสาระการเรียนรู้ สุขศึกษาและพลศึกษา

ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช ๒๕๕๑

โรงเรียนเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระศรีนครินทร์ พะเยา
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษาเขต ๓๖
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ

แผนการจัดการเรียนรู้
เพื่อเสริมสร้างคุณลักษณะอยู่อย่างพอเพียง

รหัสวิชา พ 31102 รายวิชาสุขศึกษา 2 กลุ่มสาระการเรียนรู้สุขศึกษาและพลศึกษา ชั้น ม.4

หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 เรื่อง พอเพียงเลี้ยงชีวิต

แผนการจัดการเรียนรู้ เรื่อง สิทธิคุ้มครองผู้บริโภค เวลา 4 ชั่วโมง

1. มาตรฐานการเรียนรู้ / ตัวชี้วัด

มาตรฐานที่ 4.1 เห็นคุณค่าและมีทักษะในการสร้างเสริมสุขภาพ การดำรงสุขภาพการป้องกันโรค และการสร้างเสริมสมรรถภาพเพื่อสุขภาพ

ม.4-6 /2 วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพเพื่อการบริโภค

ม.4-6 /3 ปฏิบัติตนตามสิทธิของผู้บริโภค

ม.4-6 /4 วิเคราะห์สาเหตุเสนอแนวทางป้องกันการเจ็บป่วยและการตายของคนไทย

2. สาระสำคัญ

ปฏิบัติตนตามสิทธิของผู้บริโภค จากการวิเคราะห์อิทธิพลของสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพ วิเคราะห์สาเหตุและเสนอแนวทางการป้องกันการเจ็บป่วยและการตายของคนไทย

3. จุดประสงค์การเรียนรู้

4.1. อิทธิพลของสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพ

4.2. แนวทางการเลือกบริโภคอย่างฉลาดและปลอดภัย

4.3. สิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

4.4.สาเหตุของการเจ็บป่วยและการตายของคนไทย เช่น โรคจากการประกอบอาชีพ โรคทางพันธุกรรม

4.5. แนวทางการป้องกันการเจ็บป่วย

4. สาระการเรียนรู้

ในปัจจุบันมีอิทธิพลของสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพเพื่อการบริโภค ตลอดจนศึกษาสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค ผู้เรียนจึงมีความจำเป็นต้องวิเคราะห์หาสาเหตุและเสนอแนวทางการป้องกันการเจ็บป่วยและการตายของคนไทย มีส่วนร่วมในการป้องกันความเสี่ยงต่อการใช้จ่าย การใช้สารเสพติดและความรุนแรง เพื่อสุขภาพของตนเอง ครอบครัว และสังคม

5. สมรรถนะสำคัญ

5.1 ความสามารถในการสื่อสาร

- การอธิบาย การเขียน การนำเสนอหน้าชั้นเรียน

5.2 ความสามารถในการคิด

- ทักษะการสังเกต ทักษะการสำรวจค้นหา ทักษะการเชื่อมโยง การเก็บรวบรวมข้อมูล การตั้งคำถาม การคิดวิเคราะห์ การแปลความหมาย การอภิปราย และการสรุปผล

5.3 ความสามารถในการแก้ปัญหา

- การแก้ปัญหาและการสืบค้นหาข้อมูลสุขภาพ

5.4 ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต

- ใช้กระบวนการเสริมทักษะการคิด

5.5 ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

- ใช้อินเทอร์เน็ตในการสืบค้นหาข้อมูล การนำเสนอผลงานของนักเรียน

6. คุณลักษณะอันพึงประสงค์

6.1 ใฝ่เรียนรู้

- กระตือรือร้นสนใจสืบค้นหาความรู้ใหม่
- ตั้งใจเรียน

6.2 อยู่อย่างพอเพียง

- คิดและตัดสินใจในการปฏิบัติกิจกรรมที่ได้รับมอบหมายเหมาะสมกับศักยภาพตนเอง/กลุ่มและเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ในการปฏิบัติกิจกรรมอย่างประหยัดคุ้มค่า
- ใช้ความรู้สติปัญญาเตรียมพร้อมและวางแผนการปฏิบัติกิจกรรมอย่างอดทนเป็นระบบ รอบคอบสมเหตุสมผล

- การทำงานร่วมกันของสมาชิกในกลุ่ม

6.3 มุ่งมั่นในการทำงาน

- อดทนทำงานสำเร็จตามที่ได้รับมอบหมาย

6.4 ซื่อสัตย์ สุจริต

- การซื่อสัตย์ ต่อการบันทึกผลการทำงานของกลุ่มของตนเอง

7. ภาระงาน/ชิ้นงาน

7.1 นิทรรศการสิทธิคุ้มครองผู้บริโภคตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

7.2 เอกสารรายงานกลุ่มเนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิพื้นฐาน ของผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ

คัมภีร์ครูผู้บริโภคร

7.3 สื่อโฆษณาบริการและ/หรือสินค้าสุขภาพ จัดทำสื่อ โฆษณาผ่านเว็บไซต์

8. กระบวนการจัดการเรียนรู้

ชั่วโมงที่1-2 เรื่อง อิทธิพลของสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพ

1. ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. นักเรียนชมวีดิทัศน์เกี่ยวกับการโฆษณาขายสินค้า 3-4 รายการ
2. ครูและนักเรียนร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อโฆษณาสินค้าที่มีต่อสุขภาพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

2 ขั้นจัดการเรียนรู้

1. ครูนำใบความรู้เรื่องสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพให้นักเรียนได้ศึกษา
2. แบ่งนักเรียนเป็น 5 กลุ่มโดยแต่ละกลุ่มควรละครดับความรู้ ความสามารถของนักเรียน พร้อมมอบหมายงานให้นักเรียนศึกษาค้นคว้านอกเวลาเรียนในเรื่องการจัดทำสื่อโฆษณาโดยใช้คอมพิวเตอร์ในการสร้างงานและบันทึกผลงานทางระบบอินเทอร์เน็ตพร้อมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มในชั่วโมงเรียนต่อไป

3. ขั้นสรุป

ครู-นักเรียนร่วมกันสรุปเรื่องเกี่ยวกับอิทธิพลของสื่อโฆษณาสินค้าที่มีต่อสุขภาพตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ชั่วโมงที่3 เรื่องแนวทางการเลือกบริโภคอย่างฉลาดและปลอดภัย

1. ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. ครูซักถามนักเรียนเกี่ยวกับการเลือกบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพในชีวิตประจำวัน

2 ขั้นจัดการเรียนรู้

1. ครูอธิบายความหมายของสินค้าเพื่อสุขภาพ
2. ครูให้นักเรียนร่วมกันเสนอหลักการเลือกบริโภคอย่างฉลาดและปลอดภัย

3. ขั้นสรุป

1. ครูนักเรียนร่วมกันวิเคราะห์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการเลือกบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพในชีวิตประจำวัน
2. สังเกตจากพฤติกรรมกรรมการมีส่วนร่วมและการแสดงความคิดเห็นของนักเรียน

ชั่วโมงที่4 เรื่องสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

1. ขั้นนำเข้าสู่บทเรียน

1. ครูซักถามเกี่ยวกับการใช้สิทธิคุ้มครองผู้บริโภคของนักเรียนในการเลือกบริโภคสินค้าในชีวิตประจำวัน

2. ครูซักถามเกี่ยวกับสถานการณ์สินค้าที่มีปัญหาที่นักเรียนเคยพบ

2 ขั้นจัดการเรียนรู้

1. ครูนำไปความรู้เรื่องสิทธิพื้นฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคให้นักเรียนได้ศึกษา

2. . แบ่งนักเรียนเป็น 5 กลุ่มโดยแต่ละกลุ่มควรครอบคลุมระดับความรู้ ความสามารถของนักเรียนพร้อมมอบหมายงานให้แต่ละกลุ่มศึกษาค้นคว้าหาและจัดทำรายงานกลุ่มละ 1 เรื่องตามหัวข้อที่ประธานกลุ่มจับฉลากได้ โดยมีหัวข้อเรื่องดังนี้

- ประวัติความเป็นมาของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- สิทธิผู้บริโภค 5 ประการ
- กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค
- สินค้าควบคุมฉลาก
- หน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค

3. ตัวแทนกลุ่มนำเสนอผลงานหน้าชั้นเรียน

3. ขั้นสรุป

1.ครูนักเรียนร่วมกันวิเคราะห์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับสิทธิพื้นฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

2. สังเกตจากพฤติกรรมมีส่วนร่วมและการแสดงความคิดเห็นของนักเรียน

3.ครู-นักเรียนร่วมกันสรุปเรื่องการนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในเลือกบริโภคสินค้าตามสิทธิคุ้มครองผู้บริโภค

ขั้นที่ 5 วัดและประเมินผล

5.1นักเรียนมีรู้ ความเข้าใจ สามารถวิเคราะห์อิทธิพลของสื่อโฆษณาเกี่ยวกับสุขภาพ บริโภคอย่างฉลาดและปลอดภัย

5.2เข้าใจถึงสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคสามารถสร้างสื่อและใช้เทคโนโลยีในการสื่อสารให้ผู้อื่นเกิดความรู้ความเข้าใจ บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

9. สื่อการเรียนรู้ / แหล่งการเรียนรู้

9.1 ใบความรู้ เรื่อง สิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

9.2 สื่อ Power point เรื่อง สิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคและกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

10. การประเมินผลการเรียนรู้

รายการประเมินผล	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
บอกความหมายของอัตราการเกิดปฏิกิริยา อัตราการเกิดปฏิกิริยาขณะใดขณะหนึ่ง และอัตราการเกิดปฏิกิริยาเฉลี่ยได้	- ตรวจสอบคำตอบท้ายกิจกรรม การทดลอง - การตรวจรายงานการทดลอง - สอบถาม	- แบบประเมินรายงานการทดลองในใบกิจกรรม ที่ 1 - ชุดคำถามในกิจกรรมการเรียนรู้	ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 70 ขึ้นไป ผ่านเกณฑ์ ตอบถูกร้อยละ 70 ขึ้นไป
ทำการทดลองเพื่อศึกษาปริมาณสารที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่างๆ ในปฏิกิริยาระหว่างโลหะแมกนีเซียมกับกรดไฮโดรคลอริกได้	- สังเกตพฤติกรรมการทำงาน - ตรวจรายงานการทดลอง	- แบบประเมินการปฏิบัติการทดลอง - รายงาน การทดลอง	ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 70 ขึ้นไป ผ่านเกณฑ์
- เขียนกราฟแสดงความสัมพันธ์ระหว่างความเข้มข้นของสารกับเวลา คำนวณหาอัตราการเกิดปฏิกิริยาของสารตั้งต้นและผลิตภัณฑ์ในช่วงเวลาต่างๆ รวมทั้งอัตราการเกิดปฏิกิริยา ณ ขณะใดขณะหนึ่งจากกราฟได้	- การตรวจรายงานการทดลอง	- รายงานการทดลอง	ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 70 ขึ้นไป ผ่านเกณฑ์
- เขียนปฏิกิริยาแสดงความสัมพันธ์ค่าความชันกับอัตราการเกิดปฏิกิริยาของสาร	- การตรวจรายงานการทดลอง	- รายงานการทดลอง	ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 70 ขึ้นไป ผ่านเกณฑ์

ที่ปรากฏในกราฟได้			
รายการประเมินผล	วิธีการ	เครื่องมือ	เกณฑ์การประเมิน
- เขียนความสัมพันธ์เปรียบเทียบกับอัตราการเพิ่มขึ้นหรือลดลงของสารต่างๆ ในปฏิกิริยาจากสมการที่สมดุลได้	- การตรวจรายงานการทดลอง	- รายงานการทดลอง	ได้คะแนนเฉลี่ยร้อยละ 70 ขึ้นไป ผ่านเกณฑ์
- เป็นที่มีความมุ่งมั่นในการทำงาน ใฝ่รู้ มีความซื่อสัตย์สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นและยอมรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นได้	- สังเกตพฤติกรรม	แบบสังเกตพฤติกรรม	ได้คะแนนพฤติกรรมระดับ 2 ขึ้นไป ผ่านเกณฑ์

11. ความเห็นของผู้บริหาร/ ผู้ที่ได้รับมอบหมาย

.....

ลงชื่อ

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่เดือน.....พ.ศ.....

12. บันทึกผลการจัดการเรียนรู้

12.1 ผลการจัดการเรียนรู้

.....
.....

12.2 กระบวนการ

.....
.....

12.3 ค่านิยม/เจตคติ

.....
.....

12.4 ปัญหา/อุปสรรค

.....
.....

12.5 แนวทางในการแก้ไขปัญหาและพัฒนา

.....
.....

ลงชื่อผู้สอน

(นายธัญชิต ฌ น่าน)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

13. ครูผู้สอนใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในชั้นเตรียมการสอน / จัดการเรียนรู้

หลักพอประมาณ	หลักมีเหตุผล	หลักสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว
<p>1. มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องสิทธิคุ้มครองสามารถถ่ายทอดได้อย่างดี</p> <p>2. จัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับ...</p> <p>- ศักยภาพและวุฒิภาวะของผู้เรียน</p> <p>- เวลา</p> <p>3. จัดสื่อ/อุปกรณ์/แหล่งเรียนรู้ที่นำมาใช้ในการจัดการเรียนรู้ให้หลากหลายและเพียงพอกับผู้เรียน</p>	<p>1. รู้และเข้าใจสิทธิคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อนำไปใช้ในการจัดการเรียนรู้ให้เหมาะสมกับผู้เรียน</p> <p>2. รู้อย่างถูกต้องในการเลือกใช้บริการและ/หรือสินค้าสุขภาพจากสื่อโฆษณาที่หลากหลาย เพื่อเป็นข้อมูลที่เหมาะสมต่อ ผู้เรียน และรู้ถึงแนวทางการป้องกันการเจ็บป่วยและการตายของคนไทย</p> <p>3. วิเคราะห์เพื่อเลือกบริการและ/หรือสินค้าเพื่อสุขภาพที่ต้องการตามหลักสิทธิ ผู้บริโภคและวิเคราะห์แนวทางการป้องกันการเจ็บป่วยและการตายของคนไทย</p> <p>5. เลือกใช้บริการและ/หรือสินค้าเพื่อสุขภาพที่สอดคล้องกับความต้องการ รวมถึงมีแนวทางการป้องกันการเจ็บป่วยและการตายของคนไทย</p>	<p>1. จัดกิจกรรมการเรียนรู้อย่างถูกต้องสอดคล้องกับตัวชี้วัด</p> <p>2. เตรียมความพร้อมในการจัดการเรียนรู้ให้ผู้เรียนให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>3. สอนได้ตรงตามตัวชี้วัดและมีแนวทางในการแก้ปัญหาที่อาจเกิดจากการปฏิบัติกิจกรรมให้บรรลุตามตัวชี้วัด</p>
<p>ความรู้</p> <ol style="list-style-type: none"> รู้ในเรื่องบริการและ/หรือสินค้าจากสื่อโฆษณาเพื่อสุขภาพที่หลากหลาย รอบรู้ในการวางแผนการออกแบบการจัดการเรียนรู้ บูรณาการหลักคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้เหมาะสมกับศักยภาพของผู้เรียน ใช้สื่อการเรียนรู้และการวัดประเมินผลที่หลากหลาย 		
<p>คุณธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> ใฝ่เรียนรู้ อยู่อย่างพอเพียง มุ่งมั่นในการทำงาน 		

นักเรียนได้เรียนรู้การปฏิบัติตนตามสิทธิของผู้บริโภคอย่างพอเพียง

หลักพอประมาณ	หลักมีเหตุผล	หลักสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว
<p>1.แบ่งเวลาในการทำงานที่ได้รับมอบหมายได้ตามศักยภาพของตน</p> <p>2.ศึกษาค้นคว้าและสรุปองค์ความรู้ในเรื่องสิทธิคุ้มครองผู้บริโภคเพื่อเป็นแนวทางในการเลือกใช้บริการและ/หรือสินค้าที่มีคุณภาพได้ด้วยตนเอง</p>	<p>1.มีความรู้ในเรื่องสิทธิและกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค รู้ถึงแนวทางการป้องกันการเจ็บป่วยและการตายของคนไทยด้วยการศึกษาข้อมูลจากสื่อที่หลากหลาย</p> <p>2.วิเคราะห์เรื่อง การเลือกบริการและ/หรือสินค้าเพื่อสุขภาพจากสื่อที่หลากหลายได้อย่างเหมาะสมกับศักยภาพและวุฒิภาวะของตน</p> <p>3.เลือกใช้บริการและ/หรือสินค้าได้ถูกต้องตามหลักสิทธิคุ้มครองผู้บริโภค</p> <p>4.นำหลักคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้</p>	<p>1.มีวิธีการศึกษาค้นหาข้อมูลจากสื่อและแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายเพื่อเป็นทางเลือกในการนำมาใช้ในชีวิตรประจำวัน</p>
<p>ความรู้</p> <p>มีความรู้เกี่ยวกับเนื้อหาสาระเรื่องสิทธิและกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดจนเลือกใช้บริการและ/หรือสินค้าสุขภาพได้ถูกต้องตามหลักสิทธิคุ้มครองผู้บริโภค รู้ถึงแนวทางการป้องกันการเจ็บป่วยและการตายของคนไทยจากการศึกษาค้นคว้า สามารถดำเนินชีวิตรประจำวันได้อย่างมีความสุข</p>		
<p>คุณธรรม</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ใฝ่เรียนรู้ 2. อยู่อย่างพอเพียง 3. มุ่งมั่นในการทำงาน 		

ประเมินผลลัพธ์ (KPA) ที่เกิดขึ้นกับนักเรียนที่เรียนรู้อย่างพอเพียง จากการจัดการเรียนรู้
บูรณาการหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ด้าน วัด	อยู่อย่างพอเพียง เกิดความสมดุล พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง			
	วัตถุ	สังคม	สิ่งแวดล้อม	วัฒนธรรม
องค์ความรู้ (K)	มีความรู้ในการ เลือกใช้บริการ และ/หรือสินค้า ตามหลักสิทธิ คุ้มครองผู้บริโภค โดยคำนึงถึง คุณภาพและราคา ที่เหมาะสมกับ ศักยภาพของตน รวมถึงรู้ถึงแนว ทางการป้องกันการ เจ็บป่วยและการ ตายของคนไทย	มีความรู้ไกระ บวนการทำงาน กลุ่ม		1.มีความรู้ด้าน วัฒนธรรมที่ดี 2.รู้ถึงวิธีการให้การ ช่วยเหลือและการ แบ่งปัน
ทักษะ กระบวนการ (P)	เลือกใช้บริการ และ/หรือสินค้า ตามหลักสิทธิ คุ้มครองผู้บริโภค โดยคำนึงถึง คุณภาพและราคา ที่เหมาะสมกับ ศักยภาพของตน รวมถึงมีแนว ทางการป้องกัน การเจ็บป่วยและ การตายของคน ไทย	1.มีกระบวนการ ทำงานกลุ่มและ ได้ผลงานที่ดี มีคุณภาพ 2.สามารถประเมิน การทำงานของ ตนเองและผู้อื่น ได้ 3.มีการช่วยเหลือ ซึ่งกันและกัน		เลือกใช้บริการและ/ หรือสินค้าได้อย่าง ถูกต้องโดยคำนึงถึง วัฒนธรรม มีแนวทางการ ป้องกันการเจ็บป่วย และการตายของคน ไทย

ผู้ประเมิน
 เรียนกลุ่มนำเสนอ(ประเมินตนเอง)

 นักเรียนกลุ่มที่ (เพื่อนประเมิน)

 ครูผู้สอน(ครูประเมิน)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เกณฑ์การประเมิน

ระดับคุณภาพ	ดีมาก	ดี	พอใช้	ปรับปรุง
คะแนน	4	3	2	1

เกณฑ์การประเมินจากคะแนนรวม

13-16 คะแนน หมายถึง ดีมาก

9-12 คะแนน หมายถึง ดี

5 -8 คะแนน หมายถึง พอใช้

1 -4 คะแนน หมายถึง ปรับปรุง

ใบงาน

วิเคราะห์การใช้สิทธิคุ้มครองผู้บริโภคตามหลักคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

คำชี้แจง ให้นักเรียนวิเคราะห์การใช้สิทธิคุ้มครองผู้บริโภคตามหลักคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงว่า
นักเรียนได้นำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้อย่างไรบ้าง

หลักความพอประมาณ

.....

.....

.....

หลักความมีเหตุผล

.....

.....

.....

หลักความมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี

.....

.....

.....

เงื่อนไขความรู้

.....

.....

.....

เงื่อนไขคุณธรรม

.....

.....

.....

แนวคำตอบการวิเคราะห์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ความพอประมาณ

1. แบ่งเวลาในการทำงานที่ได้รับมอบหมายได้ตามศักยภาพ
2. สรุปลองค์ความรู้เรื่องสิทธิคุ้มครองผู้บริโภคได้
3. เลือกใช้บริการ และ/หรือสินค้าที่มีคุณภาพได้ด้วยตนเอง

มีเหตุผล

1. รู้ในเรื่องสิทธิ และกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคจากสื่อที่หลากหลาย
2. วิเคราะห์เรื่องเลือกใช้บริการ และ/หรือสินค้าที่มีคุณภาพได้อย่างเหมาะสมกับศักยภาพและวุฒิภาวะของตน
3. การเลือกใช้บริการ และ/หรือสินค้าถูกต้องตามหลักสิทธิคุ้มครองผู้บริโภค

ภูมิคุ้มกัน

มีวิธีการค้นหาข้อมูลจากสื่อและแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

ความรู้

รู้เกี่ยวกับเนื้อหาสาระเรื่องสิทธิและกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค ตลอดจนเลือกใช้บริการและ/หรือสินค้าสุขภาพได้ถูกต้องตามหลักสิทธิคุ้มครองผู้บริโภคจากการศึกษาค้นคว้า สามารถดำเนินชีวิตประจำวันได้อย่างมีความสุข

คุณธรรม

1. ใฝ่เรียนรู้
2. อยู่อย่างพอเพียง
3. มุ่งมั่นในการทำงาน

แบบประเมินกระบวนการทำงานกลุ่มครั้งที่ 2

เนื้อหาการนำเสนอหน้าชั้นเรียนเรื่องสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคและ
กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภค

พฤติกรรม	การวางแผนการทำงาน				การอภิปราย/สรุป				การนำเสนอผลงาน				การส่งงาน				รวม
	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	4	3	2	1	
กลุ่มที่																	
1																	
2																	
3																	
4																	
5																	
6																	

ผู้ประเมิน

เรียนกลุ่มนำเสนอ(ประเมินตนเอง)

นักเรียนกลุ่มที่ (เพื่อนประเมิน)

ครูผู้สอน(ครูประเมิน)

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

เกณฑ์การประเมิน

ระดับคุณภาพ	ดีมาก	ดี	พอใช้	ปรับปรุง
คะแนน	4	3	2	1

เกณฑ์การประเมินจากคะแนนรวม

13-16 คะแนน หมายถึง ดีมาก

9-12 คะแนน หมายถึง ดี

5-8 คะแนน หมายถึง พอใช้

1-4 คะแนน หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การให้คะแนนสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม

1. การวางแผนการทำงาน

รายการประเมิน	คะแนน
วางแผนการทำงานกลุ่มตามกระบวนการประชาธิปไตย สมาชิกทุกคนมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ	4
วางแผนการทำงานกลุ่มตามกระบวนการประชาธิปไตย สมาชิกมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบบางคน	3
วางแผนการทำงานกลุ่มตามกระบวนการประชาธิปไตย สมาชิกไม่มีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ	2
วางแผนการทำงานกลุ่มตามกระบวนการประชาธิปไตย สมาชิกทุกคนไม่ทราบบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ	1

2. การอภิปราย/สรุป

รายการประเมิน	คะแนน
อภิปรายครบทุกประเด็น บันทึกผลสรุปได้อย่างเป็นระบบ	4
อภิปรายครบทุกประเด็น บันทึกผลสรุปได้ ค่อนข้างเป็นระบบ	3
อภิปรายไม่ครบทุกประเด็น บันทึกผลสรุปไม่ชัดเจน	2
อภิปรายไม่ครบทุกประเด็น ไม่มีการบันทึกผลสรุป	1

3. การนำเสนอผลงาน

รายการประเมิน	คะแนน
นำเสนอผลงานได้อย่างน่าสนใจ มีเนื้อหาสาระครบถ้วน	4
นำเสนอผลงานได้อย่างน่าสนใจ มีเนื้อหาสาระไม่ครบถ้วน	3
นำเสนอผลงานได้บางส่วน มีเนื้อหาสาระไม่ครบถ้วน	2
ขาดความมั่นใจในการนำเสนอผลงาน มีเนื้อหาสาระน้อยมาก	1

4. การส่งงาน

รายการประเมิน	คะแนน
ส่งงานตรงตามเวลาที่กำหนด ผลงานมีคุณภาพดี	4
ส่งงานช้าไม่ตรงตามเวลาที่กำหนด ผลงานมีคุณภาพค่อนข้างดี	3
ส่งงานช้าไม่ตรงตามเวลาที่กำหนด ผลงานไม่เรียบร้อย	2
ส่งงานล่าช้ามากหรือไม่มีชิ้นงาน จัดทำผลงานไม่ถูกต้อง	1

แบบประเมินคุณลักษณะอันพึงประสงค์

กลุ่มที่	รายการประเมิน						รวม 12
	ใฝ่เรียนรู้ (4)		อยู่อย่างพอเพียง(4)		มุ่งมั่นในการทำงาน (4)		

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

(นายธัญชิต ฌ น่าน)

...../...../.....

เกณฑ์การประเมินจากคะแนนรวม

10-12 คะแนน หมายถึง ดีมาก

7-9 คะแนน หมายถึง ดี

4 -6 คะแนน หมายถึง พอใช้

1 -3 คะแนน หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การให้คะแนน

ใฝ่เรียนรู้

รายการประเมิน	คะแนน
นักเรียนมีความกระตือรือร้นให้ความสนใจต่อการเรียนและร่วมปฏิบัติกิจกรรมกลุ่มด้วยดี	4
นักเรียนมีความกระตือรือร้นให้ความสนใจต่อการเรียนและให้ความร่วมมือในการทำงานกลุ่มบ้างในบางครั้ง	3
นักเรียนสนใจเรียน และให้ความร่วมมือในการทำงานกลุ่มบ้างในบางครั้ง	2
นักเรียนไม่ให้ความสนใจในการเรียนและไม่ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติกิจกรรมกลุ่ม	1

อยู่อย่างพอเพียง

รายการประเมิน	คะแนน
นักเรียนมีพฤติกรรมในการใช้วัสดุ-อุปกรณ์การเรียนอย่างมีประโยชน์ ประหยัด คุ่มค่า	4
นักเรียนมีพฤติกรรมในการใช้วัสดุ-อุปกรณ์การเรียนอย่างมีประโยชน์ ประหยัด แต่ขาดความคุ้มค่า	3
นักเรียนมีพฤติกรรมในการใช้วัสดุ-อุปกรณ์การเรียนอย่างมีประโยชน์ ขาดความประหยัด และไม่คุ้มค่า	2
นักเรียนมีพฤติกรรมในการใช้วัสดุ-อุปกรณ์การเรียนอย่างไม่มีประโยชน์ ขาดความประหยัด และไม่คุ้มค่า	1

มุ่งมั่นในการทำงาน

รายการประเมิน	คะแนน
นักเรียนมีความตั้งใจในการทำงาน ชิ้นงานสำเร็จตรงตามเวลาที่กำหนด และมีคุณภาพ	4
นักเรียนมีความตั้งใจในการทำงาน ชิ้นงานสำเร็จตรงตามเวลาที่กำหนด และขาดคุณภาพ	3
นักเรียนมีความตั้งใจในการทำงาน ชิ้นงานสำเร็จไม่ตรงตามเวลาที่กำหนด และขาดคุณภาพ	2
นักเรียนมีความตั้งใจในการทำงาน ชิ้นงานไม่สำเร็จตรงตามเวลาที่กำหนด และขาดคุณภาพ	1

แบบประเมินสมรรถนะ

กลุ่มที่	รายการประเมิน						รวม 12
	ความสามารถในการ สื่อสาร (4)		ความสามารถในการ คิด (4)		ความสามารถในการ ใช้เทคโนโลยี (4)		

ลงชื่อ.....ผู้ประเมิน

()

...../...../.....

เกณฑ์การประเมินจากคะแนนรวม

10-12 คะแนน หมายถึง ดีมาก

7-9 คะแนน หมายถึง ดี

4-6 คะแนน หมายถึง พอใช้

1-3 คะแนน หมายถึง ปรับปรุง

เกณฑ์การให้คะแนนสมรรถนะ

ความสามารถในการสื่อสาร

รายการประเมิน	คะแนน
นักเรียนสื่อสารโดยใช้หลากหลายวิธี ส่งผลให้บุคคลอื่นเกิดความเข้าใจอย่างชัดเจน	4
นักเรียนสื่อสารโดยใช้หลากหลายวิธี ส่งผลให้บุคคลอื่นเกิดความเข้าใจบางส่วน	3
นักเรียนสื่อสารโดยใช้หลากหลายวิธี แต่บุคคลอื่นไม่เกิดความเข้าใจ	2
นักเรียนไม่สามารถสื่อสารให้บุคคลอื่นเกิดความเข้าใจได้	1

ความสามารถในการคิด

รายการประเมิน	คะแนน
นักเรียนมีความคิดที่สร้างสรรค์ สามารถผลิตสื่อโฆษณาเผยแพร่ในระบบต่างๆ รวมถึงทางระบบอินเทอร์เน็ตได้	4
นักเรียนมีความคิดที่สร้างสรรค์ สามารถผลิตสื่อโฆษณาเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ได้	3
นักเรียนมีความคิดสร้างสรรค์ สามารถผลิตสื่อโฆษณาบ้าง	2
นักเรียนมีความคิดสร้างสรรค์ แต่ผลิตสื่อโฆษณาไม่สำเร็จ	1

ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี

รายการประเมิน	คะแนน
นักเรียนมีความตั้งใจในการทำงาน ชิ้นงานสำเร็จตรงตามเวลาที่กำหนด และมีคุณภาพ	4
นักเรียนมีความตั้งใจในการทำงาน ชิ้นงานสำเร็จตรงตามเวลาที่กำหนด และขาดคุณภาพ	3
นักเรียนมีความตั้งใจในการทำงาน ชิ้นงานสำเร็จไม่ตรงตามเวลาที่กำหนด และขาดคุณภาพ	2
นักเรียนมีความตั้งใจในการทำงาน ชิ้นงานไม่สำเร็จตรงตามเวลาที่กำหนด และขาดคุณภาพ	1

ใบความรู้

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค

จากวิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี ไปที่: [ป้ายบอกทาง](#), [ค้นหา](#)


[เว็บไซต์](#)

<http://www.ocpb.go.th/>

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค



ที่อยู่

 ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารบี ชั้น ๕ ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ

ข้อมูลทั่วไป [\[ซ่อน\]](#)

ประเภท	ส่วนราชการ
ระดับ	กรม
สังกัด	สำนักนายกรัฐมนตรี
ก่อตั้ง	พ.ศ. ๒๕๒๒
งบประมาณ	๑๘๐,๖๐๖,๕๐๐ (พ.ศ.๒๕๕๔)
เลขาธิการ	นายนิโรธ เจริญประกอบ

[เว็บไซต์](#)

<http://www.ocpb.go.th/>

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค (สคบ.) เป็นส่วนราชการระดับกรม สังกัด [สำนักนายกรัฐมนตรี](#) จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒ เมื่อวันที่ [๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๒๒](#) ปัจจุบันมีสำนักงานตั้งอยู่ที่ ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารบี ชั้น ๕ [ถนนแจ้งวัฒนะ](#) แขวงทุ่งสองห้อง [เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ](#)

ในปี พ.ศ. ๒๕๑๒ สมาคมผู้บริโภคของประเทศต่างๆ ได้เข้ามาชักชวนให้มีการจัดตั้งสมาคมผู้บริโภคขึ้นในประเทศไทย แต่ไม่ประสบผลสำเร็จ จนกระทั่งในรัฐบาลของ [หม่อมราชวงศ์คึกฤทธิ์ ปราโมช](#) ได้มีการจัดตั้ง "คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค" ขึ้นคณะหนึ่ง โดยมีพลตรี [ประมาณ อติเรกสาร](#) รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน และยุติการดำเนินการในเวลาต่อมา

ในรัฐบาลของพลเอกเกรียงศักดิ์ ชมะนันทน์ ได้มีการจัดตั้งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคขึ้นอีกครั้ง โดยมอบหมายให้นายสมภพ โหตะกิตย์ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธานกรรมการ จนนำไปสู่การร่างพระราชบัญญัติเข้าสู่การพิจารณาของรัฐสภา ซึ่งได้มีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ ๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๒๒ เป็นผลให้เกิด "คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค" อย่างเป็นทางการตั้งแต่วันที่ ๕ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๒๒ เป็นต้นมา

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค จัดตั้งขึ้นตามพระราชกฤษฎีกาแบ่งส่วนราชการสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๒๒ ตั้งแต่วันที่ ๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๒๒ จึงถือกำเนิดสคบ. ตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

หน่วยงานภายใน

สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค แบ่งหน่วยงานภายใน ดังนี้

- กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านโฆษณา
- กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านฉลาก
- กองคุ้มครองผู้บริโภคด้านสัญญา
- สำนักกฎหมายและคดี
- กองเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
- สำนักเลขานุการกรม
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- สำนักแผนและการพัฒนาการคุ้มครองผู้บริโภค

อ้างอิง

พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

สิทธิผู้บริโภค 5 ประการ

📅 วันอังคารที่ 31 มีนาคม 2009 เวลา 14:16 น. | 👤 เขียนโดย เนรัชราพร สิทธิภักดิ์ | 📄

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2540 เป็นรัฐธรรมนูญฉบับแรกที่ทำให้ความสำคัญของภาคคุ้มครองผู้บริโภค โดยบัญญัติถึงสิทธิของผู้บริโภคไว้ในมาตรา 57 ว่า "สิทธิของบุคคลซึ่งเป็นผู้บริโภคย่อมได้รับความคุ้มครองทั้งนี้ตามที่กฎหมายบัญญัติ"

พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2541 ได้บัญญัติสิทธิของผู้บริโภคที่จะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมาย 5 ประการ ดังนี้

1. สิทธิที่จะได้รับข่าวสารรวมทั้งคำพรรณนาคุณภาพที่ถูกต้องและเพียงพอเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับการโฆษณาหรือการแสดงฉลากตามความเป็นจริงและปราศจากพิษภัยแก่ผู้บริโภค รวมถึงตลอดถึงสิทธิที่จะได้รับทราบ ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการอย่างถูกต้องและเพียงพอที่จะไม่หลงผิด ในการซื้อสินค้าหรือรับบริการโดยไม่เป็นธรรม

2. สิทธิที่จะมีอิสระในการเลือกหาสินค้าหรือบริการ ได้แก่ สิทธิที่จะเลือกซื้อสินค้าหรือรับบริการด้วยความสมัครใจของผู้บริโภคและปราศจากการชักจูงใจอันไม่เป็นธรรม

3. สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัยจากการใช้สินค้าหรือบริการ ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับสินค้าหรือบริการที่ปลอดภัย มีสภาพและคุณภาพได้มาตรฐานเหมาะสมแก่การใช้ ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อชีวิต ร่างกายหรือทรัพย์สินในกรณีใช้ตามคำแนะนำหรือระมัดระวังตามสภาพของสินค้าหรือบริการนั้นแล้ว

4. สิทธิที่จะได้รับความเป็นธรรมในการทำสัญญา ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับข้อสัญญาโดยไม่ถูกเอาเปรียบเปรียบจากผู้ประกอบธุรกิจ

5. สิทธิที่จะได้รับการพิจารณาและชดเชยความเสียหาย ได้แก่ สิทธิที่จะได้รับการคุ้มครองและชดเชยค่าเสียหาย เมื่อมีการละเมิดสิทธิของผู้บริโภคตามข้อ 1, 2, 3 และ 4 ดังกล่าว

"ผู้บริโภคต้องรักษาสติ ผู้ประกอบการต้องรักษาคุณธรรม"



กฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค

พระราชบัญญัติ

- ▣ Consumer Protection Act
- ▣ Direct Sales and Direct Marketing Act
- ▣ Product Liability Act
- ▣ พระราชบัญญัติขายตรงและตลาดแบบตรง พ.ศ. 2545
- ▣ พระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ.

2551

- ▣ พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 และ พ.ศ.2541
- ▣ พระราชบัญญัติวิธีพิจารณาคดีผู้บริโภค พ.ศ.2551
- ▣ ร่างกฎกระทรวง (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติความรับผิดต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย พ.ศ. 2551

พระราชกฤษฎีกา

- ▣ พระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการกำหนดธุรกิจที่ควบคุมรายการ
ในหลักฐานการรับเงินและลักษณะของการรับเงิน พ.ศ.2542
- ▣ พระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการกำหนดธุรกิจที่ควบคุมสัญญา
และลักษณะของสัญญา พ.ศ.2542

กฎกระทรวง

- ▣ กฎกระทรวง ฉบับที่ 1 (ถูกยกเลิกโดยกฎกระทรวง ฉบับที่ 10)
- ▣ กฎกระทรวง ฉบับที่ 10
- ▣ กฎกระทรวง ฉบับที่ 2
- ▣ กฎกระทรวง ฉบับที่ 3
- ▣ กฎกระทรวง ฉบับที่ 4

- ☐ กฎกระทรวง ฉบับที่ 5
- ☐ กฎกระทรวง ฉบับที่ 6
- ☐ กฎกระทรวง ฉบับที่ 7
- ☐ กฎกระทรวง ฉบับที่ 8
- ☐ กฎกระทรวง ฉบับที่ 9
- ☐ กฎกระทรวง ว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา

ประกาศ /ระเบียบ/ คำสั่ง

- ☐ คำสั่ง คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ 9 /2527 เรื่อง ห้ามขายสินค้า"ของเล่นชนิดพองตัวเมื่อแช่น้ำ หรือตัวดูดน้ำ"
- ☐ คำสั่ง คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ 10/2552 เรื่อง ห้ามขายสินค้าลวดตัดฟันแฟชั่น
- ☐ คำสั่ง คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ 10/2552 เรื่อง ห้ามขายสินค้าลวดตัดฟันแฟชั่น
- ☐ คำสั่ง คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ที่ 9 /2548 เรื่อง ห้ามขายสินค้าที่เรียกว่า "ลูกโป่งวิทยาศาสตร์ หรือลูกโป่งพลาสติก หรือ Blowing Balloon"
- ☐ คำสั่ง คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง ห้ามขายสินค้าเครื่องต้มน้ำไฟฟ้าที่ทำให้น้ำร้อนโดยผ่านกระแสไฟฟ้า
- ☐ คำสั่ง คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง ห้ามขายสินค้าเครื่องเล่นฉีดน้ำที่มีลักษณะเป็นกระบอกสูบฯ
- ☐ คำสั่ง คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง ห้ามขายสินค้าที่เรียกกันว่า "ของเล่นชนิดพองตัวเมื่อแช่น้ำ" หรือ "ตัวดูดน้ำ"
- ☐ คำสั่ง คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง ห้ามขายสินค้าที่เรียกกันว่า "ลูกโป่งวิทยาศาสตร์" หรือ "ลูกโป่งพลาสติก"
- ☐ คำสั่ง คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง ห้ามขายสินค้าลวดตัดฟันแฟชั่นเป็นการชั่วคราว
- ☐ คำสั่ง ห้ามขายเครื่องเล่นฉีดน้ำ ฯ
- ☐ คำสั่ง ห้ามขายสารที่ใช้ในวิธีไบโอเทคนิค ฯ
- ☐ คำสั่ง ห้ามขายสินค้าเครื่องทำน้ำเย็นที่ใช้ตะกั่วเป็นตัวประสานรอยเชื่อมต่อของตะเข็บถังน้ำ หรือท่อส่งน้ำ
- ☐ คำสั่ง ห้ามขายสินค้าเครื่องเล่นฉีดน้ำ ฯ

- ☐ คำสั่ง ห้ามขายสินค้าเครื่องเล่นล่องแก่ง อินเดียน่า ล็อก
- ☐ คำสั่ง ห้ามขายสินค้าภาชนะสำหรับปรุงหรือบรรจุอาหาร ที่ใช้ตะกั่วเป็นตัวเชื่อมต่อ
- ☐ คำสั่ง ห้ามขายสินค้าภาชนะสำหรับปรุงหรือบรรจุอาหาร ที่ใช้ตะกั่วเป็นตัวประสาน รอยเชื่อมต่อ เป็นการชั่วคราว
- ☐ คำสั่ง ห้ามห้ามขายสินค้าเครื่องทำน้ำเย็นที่ใช้ตะกั่วเป็นตัวเชื่อมต่อ ฯ
- ☐ คำสั่งห้าม “อินเดียน่า ล็อก” (Indiana Log)
- ☐ คำสั่งห้ามขายสารที่ใช้ในวิธีไบโอเทคนิค ฯ
- ☐ ประกาศ คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค
- ☐ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา
- ☐ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 1 และ ฉบับที่ 2 เรื่อง ลักษณะของ ฉลากสินค้าที่ควบคุมฉลาก
 - ☐ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 10 เรื่อง ให้เครื่องทำน้ำอุ่นไฟฟ้าและ เครื่องทำน้ำร้อนไฟฟ้าเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก
 - ☐ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 11 เรื่อง ให้แปรงสีฟันเป็นสินค้าที่ ควบคุมฉลาก
 - ☐ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 12 และ ฉบับที่ 15 เรื่อง ให้สุร่าเป็น สินค้าที่ควบคุมฉลาก
 - ☐ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 14 เรื่อง ให้ปุ๋ยชีวภาพเป็นสินค้าที่ ควบคุมฉลาก
 - ☐ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 16 เรื่อง ให้เครื่องเล่นชนิดที่มีล้อเลื่อน เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก
 - ☐ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 17 เรื่อง ให้น้ำมันอเนกประสงค์เป็น สินค้าที่ควบคุมฉลาก
 - ☐ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 18 เรื่อง ให้ภาชนะและเครื่องใช้เมลามีนสำหรับอาหารเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก
 - ☐ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 19 เรื่อง ให้ที่นอนเป็นสินค้าที่ควบคุม ฉลาก
 - ☐ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 20 (พ.ศ.2549) เรื่อง ให้รถจักรยานยนต์ เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก
 - ☐ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 21 (พ.ศ.2549) เรื่อง ให้เครื่องทำน้ำเย็น เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก
 - ☐ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 22 เรื่อง ให้ผลิตภัณฑ์ช่วยในการพุงตัว

เด็กเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

▣ ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 23 (พ.ศ. 2550)

▣ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 23 (พ.ศ.2550) ให้ชุดสังฆทาน และชุดไทยธรรมเป็นสินค้าควบคุมฉลาก

▣ ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 24 (พ.ศ.2550)ให้รถยนต์ใช้แล้วเป็นสินค้าควบคุมฉลาก

▣ ประกาศว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 24 เรื่อง ให้รถยนต์ใช้แล้วเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

▣ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 24(พ.ศ. 2550)

▣ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 25 (พ.ศ.2550) ให้อุปกรณ์เครื่องเล่นสนามเป็นสินค้าควบคุมฉลาก

▣ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 26 (พ.ศ.2550) ให้เครื่องทำน้ำเย็นเป็นสินค้าควบคุมฉลาก(ฉบับที่ ๒)

▣ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ ๒๙ (พ.ศ. ๒๕๕๓) เรื่อง ให้ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของแร่ใยหินเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก (ฉบับที่ ๒)

▣ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 3 เรื่อง ให้ลูกโป่งบรรจุก๊าซไฮโดรเจนเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

▣ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 30 (พ.ศ. 2553) เรื่อง ให้ลูกโป่งบรรจุก๊าซไฮโดรเจนเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก (ฉบับที่2)

▣ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 4 และ ฉบับที่ 5 เรื่อง ให้ข้าวสารบรรจุถุงเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

▣ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 6 และ ฉบับที่ 13 เรื่อง ให้ทองรูปพรรณเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

▣ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 7 เรื่อง ให้อัฒมณีเจียรไนและเครื่องประดับอัฒมณีเจียรไนเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

▣ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 8 เรื่อง ให้บอแรกซ์เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

▣ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ฉบับที่ 9 เรื่อง ให้ผลิตภัณฑ์พลาสติกเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก

▣ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลากฉบับที่ 25 (พ.ศ. 2550)

▣ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยฉลากฉบับที่ 26 (พ.ศ. 2550)

▣ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการขายรถยนต์ที่มีการจองเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา พ.ศ. ๒๕๕๑

- ▣ ประกาศ คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้เช่าที่อยู่อาศัยที่เรียกเงินประกันเป็นธุรกิจควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน พ.ศ. 2549
- ▣ ประกาศ ระเบียบคณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง เรื่อง การเสนอชื่อผู้แทนสมาคมหรือมูลนิธิเป็นกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง (ฉบับเพิ่มเติม)
- ▣ ประกาศ ระเบียบคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการซ่อมรถยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน
- ▣ ประกาศ ระเบียบคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา
- ▣ ประกาศ ระเบียบคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจขายก๊าซหุงต้มที่เรียกเงินประกันถึงก๊าซหุงต้มเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน
- ▣ ประกาศ ระเบียบคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจขายห้องชุดเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา
- ▣ ประกาศ ระเบียบคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจบัตรเครดิตเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา
- ▣ ประกาศ ระเบียบคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้กู้ยืมเงินเพื่อผู้บริโภคของสถาบันการเงินเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา
- ▣ ประกาศ ระเบียบคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าเป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา
- ▣ ประกาศ ระเบียบคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา เรื่อง ให้ธุรกิจให้เช่าซื้อรถยนต์และรถจักรยานยนต์เป็นธุรกิจที่ควบคุมสัญญา
- ▣ ประกาศ สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค เรื่อง แนวทางการโฆษณาสินค้าหรือบริการตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. ๒๕๒๒
- ▣ ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก เรื่อง ให้เครื่องทำน้ำเย็นเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก (ฉบับที่ ๒)
- ▣ ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ให้ชุดสังฆทานและชุดไทยธรรมเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก
- ▣ ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ให้รถยนต์ใช้แล้วเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก
- ▣ ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยฉลาก ให้อุปกรณ์เครื่องเล่นสนามเป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก
- ▣ ประกาศคณะกรรมการว่าด้วยสัญญา ให้ธุรกิจการขายรถยนต์ใช้แล้วเป็นธุรกิจที่ควบคุมรายการในหลักฐานการรับเงิน

▣ ประกาศเรื่อง การยกเลิกการประกอบธุรกิจขายตรงของบริษัท เน็กซ์ วัน จำกัด
(บริษัท โนเบิล ไลฟ์ จำกัด)

- ▣ ประกาศห้ามขายเครื่องทำน้ำเย็น ฯ
- ▣ ระเบียบ คณะกรรมการขายตรงและตลาดแบบตรง
- ▣ ระเบียบ คณะกรรมการว่าด้วยการโฆษณา
- ▣ ระเบียบ คณะกรรมการว่าด้วยฉลาก
- ▣ ระเบียบ คณะกรรมการว่าด้วยสัญญา

แนะนำร้องเรียนหน่วยงานคุ้มครองผู้บริโภค

ปัญหา	หน่วยงาน	Website
1. ผลิตภัณฑ์อาหาร ยา เครื่องสำอาง เครื่องมือแพทย์ วัตถุเสพติด วัตถุมีพิษ	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	http://www.fda.moph.go.th
2. ไม่ได้ได้รับความเป็นธรรมด้านการรักษาพยาบาลหรือบริการของแพทย์	สำนักงานแพทย์สภา	http://www.tmc.or.th
3. บริการสถานพยาบาลเอกชน (คลินิกลดความอ้วน โพลีคลินิก โรงพยาบาลเอกชน)	กองประกอบโรคศิลปะ กระทรวงสาธารณสุข	http://mrd-hss.moph.go.th/home/
4. ราคาสินค้า การกักตุนสินค้า ไม่ติดป้ายราคา มาตราชั่ง ตวง วัด คุณภาพ น้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันหล่อลื่น	กรมการค้าภายใน	http://www.dit.go.th
5. พาณิชยอิเล็กทรอนิกส์	กรมพัฒนาธุรกิจการค้า	http://www.dbd.go.th
6. การประกันภัยประเภทต่างๆ	กรมการประกันภัย	http://www.doi.go.th
7. คุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์	สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	http://www.tisi.go.th
8. สอบถาม ร้องเรียน การอนุญาตจัดสรรที่ดิน	กองควบคุมธุรกิจที่ดิน กรมที่ดิน	http://www.dol.moi.go.th
9. คดีด้านเศรษฐกิจ	กองบังคับการปราบปรามอาชญากรรมทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี	http://www.ecotecpolice.com/
10. ด้านการท่องเที่ยว	สำนักงานตำรวจท่องเที่ยว	http://home.touristpolice.net/
11. ด้านการขนส่งมวลชน	- ศูนย์รับเรื่องร้องเรียน ขนส่งมวลชน กรุงเทพฯ - กระทรวงคมนาคม	- http://www.bmta.co.th/ - http://portal.mot.go.th/
12. ไม่ได้ได้รับความเป็นธรรมด้านการปกครอง	กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย	http://www.dopa.go.th